

Kort svar

Del A.

1. At noe er diffust betyr at noe er uklart eller utydelig.
2. Uttrykket, «vil kunne ramme dem», betyr at det vil kunne treffe dem også å ha en svært negativ innvirkning på dem.
3. Uttrykket, «begynner å handle» kan bety å starte å gjøre noe.
4. «Utsatte områder» betyr områder som er risikofylt altså områder som er gjenstand for noe negativt.
5. Vannet ... sluker landet vårt betyr at landet vårt får store problemer på grunn av vannet også vannet tar store områder av landet vårt.
6. Uttrykket, «.. å fatte ... vedtak ...», betyr å ta en beslutning eller en avgjørelse.
7. Global Klimaavtale betyr et gjensidig løft om å ta noen klima beslutninger som omfatter hele verden.
8. Å ha ulike agendaer betyr å ha ulike hensikter eller mål

Del B

Oppgave B2

Underbevisst tiltrekning

I en reklameannonse, NATUREN ER FANTASTISK. SMAK PÅ DEN, forsøker Tine å markedsføre en eplejuice ved å skape et behov og et ønske om å kjøpe dette produktet.

Målgruppen i reklamen ser ut til å være vokse mennesker som ønsker å leve sunt, noe som vi kan se ved den systematiske bruken av ord, «kraften fra naturen, friske, smakfulle, forfriskende», og bilder, «sjøen, de friskende fine epler» som gir konnotasjoner til sunnhet og renhet. Dette er også med å vise hvordan naturen er brukt som et symbol på det rene og sunne.

Av den grunn dominerer den retoriske appellformen logos tekst i reklamen med en underliggende logikk som kan være at Sunniva er viktig for å ha en god helse ved bruk av «naturens kraft» derfor må vi, lesere, kjøpe det. Vi ser også bruken av imperativ, «smak», som er ganske vanlig for slike reklamer.

Det å bruke Tine merkevaren er med å gi annonsen mer troverdighet, altså høy etos, noe som gjør det lettere for folk å akseptere sammensatte teksten underliggende logikken.

Videre bruker Tine bilder av friskende, fargerike epler hvor det står eplejuice fra Hardanger og norsk flagg, noe som er med å spille på lesernes nasjonale følelser. I tillegg til det står det «nå i butikken» under eplejusen som er fra Hardanger og ikke under den som er fra Syd Tyrol, noe som kanskje er også med å si at de norske eplene har høy kvalitet og er kanskje bedre og sunnere.

Til slutt kan man trygt si at reklamen er vellykket, både med tanke på at den vekker følelsene våre, gjøre det logisk for oss å kjøpe produktet og ikke minst at den er veldig troverdig.

Kilder:

Tine: Reklame for Sunniva Naturligvis.

Hvem er vi uten morsmålet vårt?

Ingeborg Lillestøl skrev en artikkel der hun argumenterte for viktigheten av morsmålet og hvordan morsmålet og identitet henger sammen. Artikkelen ble publisert på Sunnmørsposten, 24.06.2016, og har vært med på å gi et nytt inntrykk om betydning av morsmålet og hvorfor er det viktig å holde på det.

I artikkelen bruker Lillestøl effektive, forståelige og relevante argumenter for å overbevise oss om hvor viktig morsmålet er både for voksne og barn. For det første bruker Lillestøl en artikkel fra universitet i Oslo, skrevet av språkforskeren Pia Johanne Lane. Der er det vitenskapelig bevist at om man mister sitt eget morsmål, får man et kulturelt tomrom. en slik argument skaper tillit hos leseren. Med dette skaper Lillestøl seg en større troverdighet.

For det andre, argumenter Lillestøl på at det er kun morsmålet som får man til å forstå seg selv. Her bruker hun et retorisk spørsmål fra en finsk forsker som bor i Norge, «Mange klarer å gjere seg godt forstått på flere språk. Men- Kan dei også forstå seg sjølve gjennom det?», en slik argument viser oss betydningen av morsmålet og hvordan morsmålet og identitet er avhengige av hverandre, noe som gjør det veldig vanskelig å være uenig med henne.

Likevel er det mange som ikke bruker morsmålet sitt til daglig særlig barn som vokser opp i et land men har foreldre med forskjellige bakgrunn. Dette er noe som interesserer Lillestøl og får henne til å spørre om hvilke morsmål bør disse barna ha? Det at artikkelen er skrevet i 2016 gjør også det spørsmålet veldig relevant og lett å forstille oss hvordan det kan oppleves å ha flerespråklige barn. Til slutt minner Lillestøl oss om samene, fornorskingen politikken og hvor forferdelig situasjonen var. Det at man mister morsmålet sitt vil si at man også mister en stor del av kulturen sin. Og at det å ikke snakke på morsmålet gjorde dem ikke noe mer «norske».

Når det kommer til hvilken betydning har morsmålet mitt for meg, så synes jeg også at morsmålet er nøkkelen til identitet. Det å kunne snakke, lese og skrive på morsmålet gir meg muligheten til å kunne bli bedre kjent med hjemlandet mitt og kulturen min. Man får lese mer om historien og hvordan samfunnet har forandret seg slik at man får bedre forståelse av samfunnet i dag. I tillegg til at det finnes mange flere kilder på morsmålet, både gamle og nye, om hjemlandet.

Et konkret eksempel fra våre dager, er Isis. På arabisk kan man lese mye mer enn norsk om ideologiene deres og hvilke agendaer de har. Man får bedre forståelse av å lese og forstå hva de mener på det språket de skriver og snakker enn det språket ting blir oversatt til. Ofte er det sånn at selv om ordene har samme betydningen, så gir de konnotasjoner til forskjellige ting, noe som gjør det kanskje svært vanskelig for oss å forstå det som står mellom linjene.

På den andre siden, er arabisk et veldig viktig språk for muslimer over hele verden særlig for arabere på grunn av at det er koransspråk. Dette gir som regel arabere en viss status og makt siden det er de som forstår koranen på det språket den er skrevet på og ikke trenger en tolk eller imam som kan forklare hva de forskjellige ordene betyr, noe som er svært viktig om man er praktiserende muslim eller om man ønsker å hjelpe folk til å forstå hva religionen deres sier om de forskjellige sakene.

Med tanke på at det finnes flere hundre millioner arabere i verden, kan man nok si at det å kunne snakke arabisk er en veldig god måte til å bli kjent med folk og skaffe venner, særlig hvis man er et land som Norge hvor arabere er ikke så mange. i tillegg til at man kan

forklare seg selv og diskutere de forskjellige temaene i et annet nivå enn å gjøre det samme på et fremmedspråk.

Likevel er ikke alltid rosen rødt, det å snakke arabisk i noen områder kan også være veldig farlig særlig hvis man er i et sted hvor man føler seg ikke velkommen. Fremmedfrykt, rasisme og intoleranse er svært vanlige fenomener i dagens samfunnet, noe som gjør det livsfarlig å snakke på morsmålet, i noen områder, i tillegg til det å ikke bli assosiert med noen grupper man ikke ønsker å bli assosiert med. Det kan også være med å ødelegge selvbildet og få man til å føle seg skamfull og flau over bakgrunnen sin.

Det er neppe overdrivelse å anta at hvilke ord morsmålet har, bestemmer måten vi tenker og reagerer på i visse situasjoner. Derfor er det svært viktig å begynne med språk hvis et land ønsker å forandre mentaliteten folk har, noe som mange diktatorer i verden har forstått og brukt språket som en måte å undertrykke folket deres på.

Som konklusjon kan man kanskje si at morsmålet er et veldig viktig virkemiddel for at vi skal forstå oss selv og verdenen rundt oss. Det er også med å bevare kulturen, gi trygghet og skape samhold.

Kilder:

Lillestøl, Ingeborg: «Morsmål – nøkkelen til identitet?». Sunnmørsposten
24.06.2016.

<http://www.smp.no/produkter/seksjoner/kulturseksjonen/2016/06/24/Morsm%C3%A5l-%E2%80%93-n%C3%B8kkelen-til-identitet-12943664.ece>

15.12.2017, nedkortet og tilpasset for dette oppgavesettet